

## BILDUNGSANGEBOT

# Online-Marketing-Manager 2020/2021 in Dresden

Online-Marketing umfasst alle Marketing-Maßnahmen oder -Maßnahmenbündel, welche darauf abzielen, Besucher auf die eigene oder eine ganz bestimmte Internetpräsenz zu lenken, auf der ein Geschäft abgeschlossen oder angebahnt werden kann.

Unser umfangreicher Lehrgang Online Marketing Manager beinhaltet die wichtigsten Themenbereiche des Online-Marketings und setzt sich aus 7 Modulen zusammen. Wobei jedes Modul auch einzeln gebucht werden kann.

Die Abschlusspräsentation der vergebenen Projekte sowie die Zertifikatsübergabe erfolgen ca. 14 Tage nach dem Seminar in Absprache mit den Teilnehmern und umfassen 4 zusätzliche Unterrichtseinheiten (UE).

## Kursinhalt

Alle Inhalte sind Auszüge, für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

### **Modul 1: Instrumente im Online-Marketing - 4 UE**

- Die wichtigsten Werbeformen im Überblick
- Auswahl geeigneter Online-Marketing-Maßnahmen
- Planung und Umsetzung von Online-Kampagnen

### **Modul 3: Effiziente Suchmaschinenoptimierung - 12 UE**

- Semantische und klassische Suchmaschinenoptimierung
- Suchmaschinenoptimierung vs. Benutzerfreundlichkeit
- Möglichkeiten der Onpage-Optimierung
- Möglichkeiten der Offpage-Optimierung

### **Modul 5: Social-Media-Marketing - 8 UE**

- Überblick über Plattformen und Kanäle im Social-Media-Marketing
- (Facebook, Google+, Twitter, Xing, Youtube, Blogs)
- Vorteile, Nachteile der einzelnen Kanäle, Mix und Synergien
- Erstellung eines Redaktionsplans
- Strategien, Chancen und Risiken

### **Modul 7: Content-Management-Systeme - 8 UE**

- CMS Wordpress
- Joomla
- Typo3
- Drupal

### **Modul 9: Markenkommunikation - 8 UE**

- Kommunikationsinstrumente
- Informationsstrategie
- Konkurrenzabgrenzungsmöglichkeiten
- Beziehungspflegestrategie

### **Modul 2: SEO-Maßnahmen und AdWords-Kampagnen - 4 UE**

- Funktionsweise von Suchmaschinen und technische Grundlagen
- Google AdWords-Anzeigen (SEA)
- Keyword-Recherche und Kampagnen-Kontrolle

### **Modul 4: Online-Recht - 4 UE**

- Die rechtlichen Rahmenbedingungen
- Rechtliche Anforderungen an Online-Shops
- Erheben, Verarbeiten und Nutzen von Kundendaten

### **Modul 6: Analyse/Erfolgskontrolle - 8 UE**

- Erfolgsmessung von Online-Kampagnen allgemein
- Möglichkeiten der Erfolgskontrolle mit Google Analytics
- Möglichkeiten der Erfolgskontrolle mit Matamo

### **Modul 8: App Projektmanagement - 8 UE**

- agiles Projektmanagement
- Apps als Werbefläche
- aktuelle Apps im Vergleich

### **Modul 10: Adobe Photoshop - 8 UE**

- Grundlegende Programmfunktionen
- Bilder retuschieren und künstlerisch bearbeiten
- Fotomontagen erstellen

**1. Projekttag - 8 UE**

- Repetitorium
- Projektvergabe und Terminabstimmung für 2. Projekttag

**2. Projekttag - 4 UE**

- Abschlusspräsentation
- Zertifikatsausgabe

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Agenturen, Unternehmer oder verantwortliche Mitarbeiter sowie Personen mit privatem Interesse, welche ein fundiertes Wissen im Bereich Online Marketing erwerben möchten.

## Voraussetzungen

Vorkenntnisse im Bereich Online Marketing sind nicht erforderlich. Gute PC- und Internetkenntnisse sind von Vorteil.

## Seminardauer

10 Tage - 72 Unterrichtseinheiten zzgl. Abschlusspräsentation am 11. Tag (1 UE=45 Minuten)

## Rabatt

Bei Anmeldung bis mindestens 8 Wochen vor Seminarbeginn gewähren wir Ihnen einen Frühbucherrabatt in Höhe von 10 %.

Für Gruppenbuchungen gibt es gesonderte Rabattierung. Bitte sprechen Sie uns an.

### Anmerkung

Alle angebotenen Seminare können auch als Einzeltraining, Workshop, Inhouseschulung beim Kunden oder Firmenseminar mit individuellen Inhalten und Terminen durchgeführt werden.

---

<b>Termine</b>	24.08.20, 09:00 Uhr - 04.09.20, 15:30 Uhr
<b>Anbieter</b>	bsw GmbH
<b>Ort</b>	bsw - Beratung, Service & Weiterbildung GmbH Rudolf-Walther-Straße 4 01156 Dresden
<b>Ansprechpartner</b>	Vicky Malaša <a href="mailto:vicky.malassa@bsw-mail.de">vicky.malassa@bsw-mail.de</a> 0351 4250298
<b>Preis</b>	2.500,00 EUR zzgl. ges. USt. pro Teilnehmer 2.900,00 EUR inkl. 16 % USt. pro Teilnehmer