

## BILDUNGSANGEBOT

# Instrumente im Online-Marketing in Leipzig

In unserem Seminar vermitteln wir Ihnen sowohl die theoretischen Grundlagen als auch direkt in der Praxis umsetzbare Lösungen für ein effizientes Online-Marketing. Jedem Teilnehmer steht eine WordPress-Arbeitsumgebung zur Verfügung, die auch über das Seminar hinaus genutzt werden kann.

## Kursinhalt

### Grundlagen und Strategie

- Die Instrumente eines ausgewogenen Online-Marketing-Mixes
- Herausforderungen bei der Erstellung einer Online-Marketing-Strategie
- Zieldefinitionen: Welche Ziele lassen sich mit Online-Marketing erreichen?
- Trends und deren Relevanz für die Zukunft

### Websites und Usability

- Die Konzeption/der Relaunch einer Unternehmenswebsite
- Auswahl des richtigen Content-Management-Systems
- Welche Inhalte werden benötigt?
- "Content-Marketing" als Schlüssel zum Erfolg?
- Hinweise und Tools für eine Verbesserung der Usability

### Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- Wie funktionieren Suchmaschinen?
- Erfolgversprechende Keyword-Recherche, Vorgehensweise und Tools
- Suchmaschinenoptimierung - Onpage und Offpage
- Ist ein erfolgreiches Linkbuilding planbar?
- Bedeutung von Social Signals?

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Agenturen, Unternehmer oder verantwortliche Mitarbeiter sowie Personen mit privatem Interesse, welche ein fundiertes Basiswissen im Bereich Online Marketing erwerben möchten.

## Voraussetzungen

Vorkenntnisse im Bereich Online Marketing sind nicht erforderlich. Gute PC- und Internetkenntnisse sind von Vorteil.

## Trainerprofil

Ihr Trainer verfügt über umfassendes Know-how in der praktischen Anwendung des Programms sowie über mehrjährige Schulungserfahrung in der Aus- und Weiterbildung.

## Seminardauer

2 Tage (16 Unterrichtseinheiten (1 UE=45 Minuten))

## Rabatt

Bei Anmeldung bis mindestens 6 Wochen vor Seminarbeginn gewähren wir Ihnen einen Frühbucherrabatt in Höhe von 10 %.

**Anmerkung**

Alle angebotenen Seminare können auch als Einzeltraining, Workshop, Inhouseschulung beim Kunden oder Firmenseminar mit individuellen Inhalten und Terminen durchgeführt werden.

---

<b>Termine</b>	30.01.20, 09:00 Uhr - 02.03.20, 15:30 Uhr 23.04.20, 09:00 Uhr - 04.05.20, 15:30 Uhr 23.07.20, 09:00 Uhr - 24.07.20, 15:00 Uhr 24.09.20, 09:00 Uhr - 25.09.20, 15:30 Uhr
<b>Anbieter</b>	bsw GmbH
<b>Ort</b>	bsw - Beratung, Service & Weiterbildung GmbH Gutenbergstraße 10 04178 Leipzig
<b>Ansprechpartner</b>	Evelyn Brinzan <a href="mailto:it-media@bsw-mail.de">it-media@bsw-mail.de</a> +49 (351) 4250290
<b>Preis</b>	699,00 EUR zzgl. ges. USt. pro Teilnehmer 831,81 EUR inkl. 19 % USt. pro Teilnehmer